

**SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ**

Materiales de formación estructurados por módulo

Estrategia de Fortalecimiento Digital Comercial

Entregable correspondiente al numeral 9.3 del Anexo Técnico

Versión 2.0 · Septiembre de 2026

*Documento formulado en coherencia con el Plan Metodológico Detallado v2.0 y con el
Cronograma de Ejecución v2.0, aprobado en el Comité Técnico N.º 1 del 27 de agosto de 2026*

1. Objeto y alcance

Este documento presenta los materiales de formación de la Estrategia de Fortalecimiento Digital Comercial, estructurados por módulo, con indicación de su composición, su criterio de diseño, la evidencia que cada uno soporta y su calendario de disponibilidad.

Los materiales sirven a las cuatro cohortes de la estrategia. Conforme a lo establecido en el Anexo B del Plan Metodológico Detallado, se entregan por módulo antes del inicio de la semana correspondiente, de modo que acompañen el desarrollo efectivo de la ruta formativa.

El conjunto de materiales está diseñado para facilitar la apropiación y aplicación de herramientas digitales en el contexto real de cada negocio. Cada recurso se orienta a la producción de un resultado verificable sobre la operación del beneficiario, no a la transmisión de contenido teórico.

2. Composición del paquete de materiales por módulo

Cada módulo cuenta con un paquete de tres recursos, de composición estable y común a todos los módulos. El diseño privilegia la economía de instrumentos: el beneficiario recibe lo indispensable para desarrollar el módulo y producir su evidencia, sin archivos intermedios que administrar.

Recurso	Formato	Función
Presentación de la sesión	PowerPoint editable y PDF	Material base del desarrollo de la sesión sincrónica. Organiza la secuencia de contenidos y el ejercicio práctico del módulo.
Formulario de evidencia con ficha del entregable integrada	Formulario en línea	La ficha abre el formulario e indica al beneficiario qué se entrega, cómo se elabora y con qué criterios se verifica. A continuación, el mismo instrumento recoge la evidencia en campos estructurados. El beneficiario accede mediante un único enlace.
Grabación de la sesión	Video	Se publica en el entorno virtual en los días siguientes a la sesión. Permite retomar el contenido, sirve de instructivo permanente para las configuraciones realizadas en sesión y constituye registro del desarrollo efectivo del módulo.

2.1. Criterio de elaboración de los entregables

La estrategia no traslada al beneficiario la administración de documentos de trabajo. Los entregables que requieren elaboración se construyen durante las jornadas sincrónicas, con acompañamiento del facilitador, y su resultado se reporta a través de los formularios de captura de evidencias descritos en el Instrumento de registro, control y verificación de la participación.

Esta decisión de diseño responde al perfil del beneficiario: negocios locales con baja disponibilidad de tiempo, para los cuales la administración de archivos intermedios constituye una barrera de permanencia. La información se captura directamente en campos estructurados del formulario, lo que además preserva la integridad del dato desde el origen.

Las configuraciones en herramientas externas —publicación del canal, activación de medios de pago, creación de campañas— se desarrollan en pantalla durante la sesión correspondiente. La grabación queda disponible de manera permanente en el entorno virtual y opera como instructivo de consulta, sin requerir un material adicional.

Las tres jornadas presenciales de la ruta concentran la construcción que exige acompañamiento directo: la publicación del canal de venta en el módulo 3, el cierre de la primera transacción real en el módulo 5 y la elaboración del informe de resultados y del plan de 90 días en el módulo 10. En las tres, la evidencia es el resultado de la construcción efectuada en la jornada.

3. Criterios de diseño aplicados

Los materiales responden a cuatro criterios derivados del enfoque de la estrategia:

- **Aplicación al negocio propio.** Cada módulo produce un resultado sobre la operación real del beneficiario: un producto definido, un canal publicado, un medio de pago activo, una transacción efectuada. Los materiales están contruidos para conducir esa producción, no para exponerla.
- **Progresividad.** Cada módulo parte de lo producido en el anterior y ninguno exige conocimientos previos distintos de los trabajados en la ruta. La secuencia avanza del reconocimiento del estado del negocio a la construcción del canal, de allí a la transacción y finalmente a la sostenibilidad comercial.
- **Diferenciación por etapa de madurez.** El contenido y el producto exigido son comunes a las cuatro cohortes. La diferenciación se aplica en el desarrollo de la sesión, mediante un guion que ajusta el punto de partida y el punto de llegada del ejercicio práctico según la etapa de madurez de la cohorte.
- **Accesibilidad.** Los materiales se entregan en formatos editables y en PDF, y quedan disponibles en el entorno virtual junto con la grabación de la sesión, de modo que una inasistencia puntual no interrumpa el avance.

4. Relación de materiales por módulo y calendario de disponibilidad

La tabla relaciona, para cada módulo de la malla formativa, la evidencia que soporta, los recursos que integran su paquete de materiales y la semana en que quedan disponibles. Las fechas corresponden al primer lanzamiento; los mismos materiales sirven al segundo lanzamiento conforme a la cadencia establecida en el Cronograma de Ejecución.

Mód.	Módulo	Evidencia que soporta	Disponibilidad
1	Inducción y diagnóstico	Plan personal de aprendizaje y canal principal elegido	Semana del 7 de septiembre
2	Listo para vender	Producto estrella con foto, precio con margen y propuesta de valor	Semana del 14 de septiembre
3	Canal de venta (presencial)	Canal publicado y funcional	Semana del 21 de septiembre
4	Cobrar y entregar	Medio de pago activo, esquema de entrega, control de inventario y estado de facturación	Semana del 28 de septiembre
5	Primera venta piloto (presencial)	Primera transacción real con soporte	Semana del 5 de octubre
6	Atención y cierre de ventas	Guion de atención y respuestas rápidas	Semana del 12 de octubre
7	Atraer tráfico orgánico	Calendario de contenido y publicaciones activas	Semana del 19 de octubre
8	Pauta básica	Campaña publicada y reporte de métricas	Semana del 26 de octubre
9	Repetir y fidelizar	Evidencia de gestión de clientes o automatización	Semana del 2 de noviembre

Mód.	Módulo	Evidencia que soporta	Disponibilidad
10	Cierre y socialización (presencial)	Informe de indicadores de ventas digitales y plan de 90 días	Semana del 16 de noviembre

Cada módulo cuenta con el paquete de tres recursos descrito en el numeral 2. La fecha señala la semana en que el paquete queda disponible para los beneficiarios.

El módulo 4 desarrolla, además de los medios de pago y el esquema de entrega, el control de inventario y la facturación electrónica asociada a las ventas digitales, en desarrollo de las temáticas establecidas en el Anexo Técnico. La jornada presencial del módulo 5 refuerza ambos elementos en el momento de la primera transacción real.

5. Estado de producción

Los materiales de los módulos en curso se encuentran producidos y disponibles para los beneficiarios, conforme al calendario establecido en el numeral anterior. La producción de los módulos siguientes avanza según la misma cadencia, de modo que cada paquete quede disponible antes del inicio de la semana correspondiente.

Los materiales se publican en el entorno virtual y quedan accesibles para las cuatro cohortes durante toda la vigencia de la estrategia.

6. Origen y condición de entrega

Los recursos que integran los paquetes de materiales se clasifican según su origen y su condición de entrega:

Recurso	Origen	Condición
Presentación de la sesión	Producido para la estrategia	Se entrega
Formulario de evidencia con ficha del entregable integrada	Producido para la estrategia	Se dispone para el beneficiario mediante enlace
Grabación de la sesión	Producido para la estrategia	Se entrega
Criterios de verificación de evidencias	Producido para la estrategia	Instrumento de uso interno de la operación
Contenidos de profundización de la plataforma	Material preexistente del interesado y sus aliados, no desarrollado con cargo a esta estrategia	Se dispone para acceso de los beneficiarios durante la vigencia

7. Materiales de apoyo al beneficiario

Además del paquete de cada módulo, la estrategia dispone de recursos orientados a facilitar la participación:

- Video instructivo de acceso al entorno virtual, publicado en la plataforma y remitido por los canales de comunicación del programa, que guía paso a paso el ingreso y la navegación.
- Ficha del entregable integrada en el formulario de evidencia de cada módulo, que indica qué se entrega y cómo se elabora antes de iniciar el diligenciamiento.
- Grabaciones de todas las sesiones, disponibles como material de consulta permanente.

8. Control de versiones y actualización

Los materiales se identifican con el número del módulo y la versión correspondiente. Cuando un recurso se actualiza, la versión vigente reemplaza a la anterior en el entorno virtual y la fecha de actualización queda registrada.

Los ajustes de contenido derivados del desarrollo de la ruta se aplican a los módulos que aún no se han desarrollado, de modo que los beneficiarios de todas las cohortes accedan a materiales consistentes entre sí.

9. Registro visual de los materiales

Las figuras siguientes corresponden a muestras de los materiales producidos y se actualizan conforme avanza la ejecución de la estrategia.



Figura 1. Presentación de la sesión.

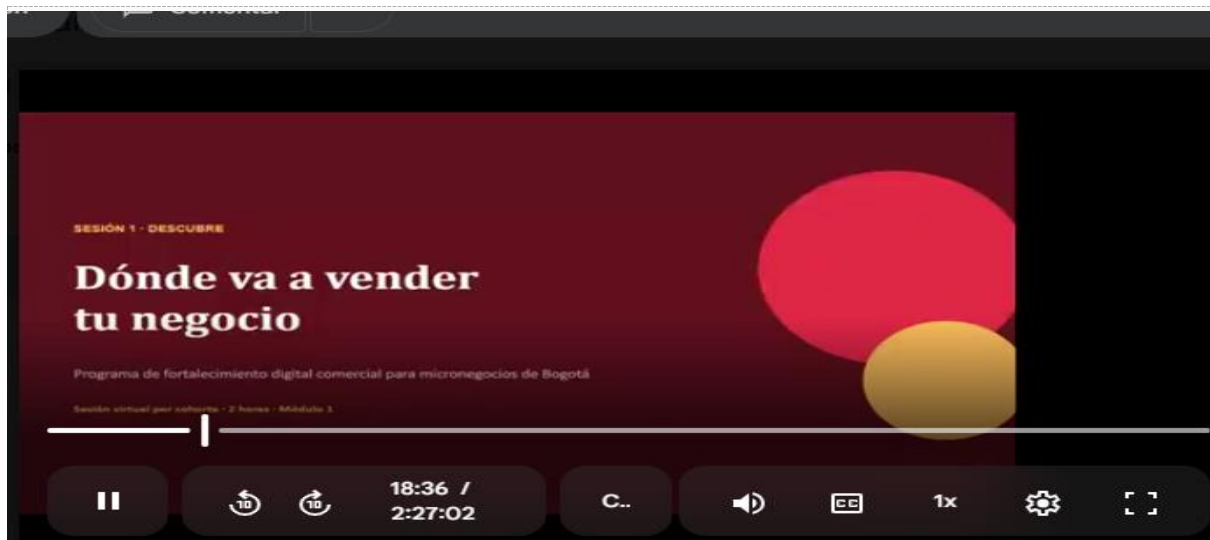


Figura 2. Grabación de la sesión publicada en el entorno virtual.



Módulo 1 · ESTACIÓN DESCUBRE · EVIDENCIA 1

Plan personal de aprendizaje

Esta evidencia sirve para recopilar información sobre tu proyecto. Por favor, responde cada sección con la mayor precisión posible para que podamos evaluar tu entrega correctamente.

Comenzar

⌚ Dura 1 minuto





Figura 3. Formulario de evidencia con la ficha del entregable integrada.

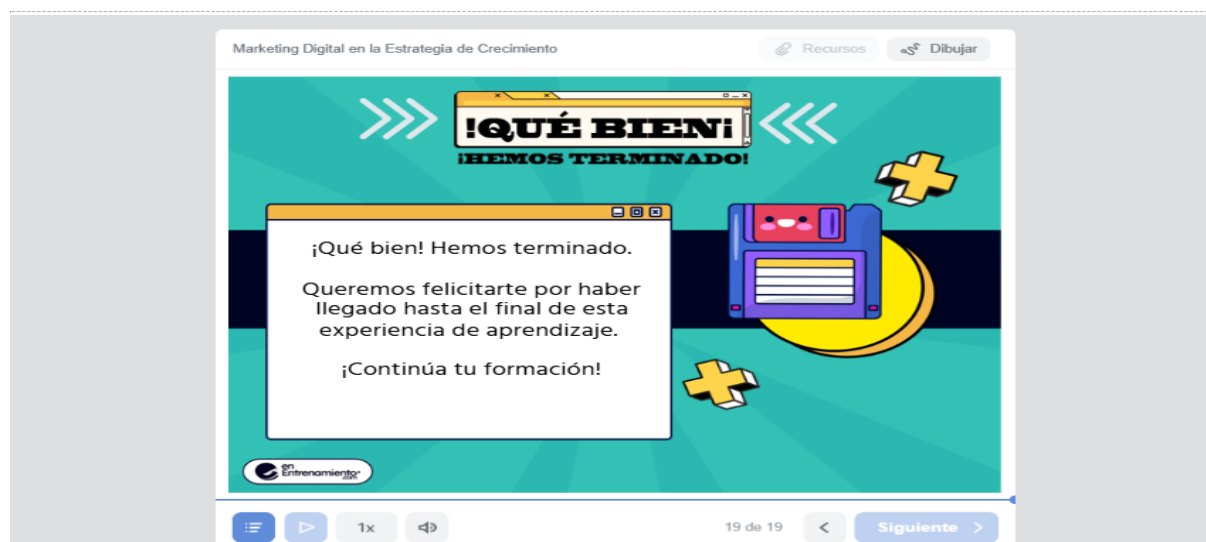


Figura 4. Materiales disponibles en el entorno virtual.

Los archivos correspondientes a cada paquete de materiales se entregan en los formatos señalados en el numeral 2, conforme al calendario del numeral 4.